



كيف تبني خطتك التشغيلية

النماذج التطبيقية



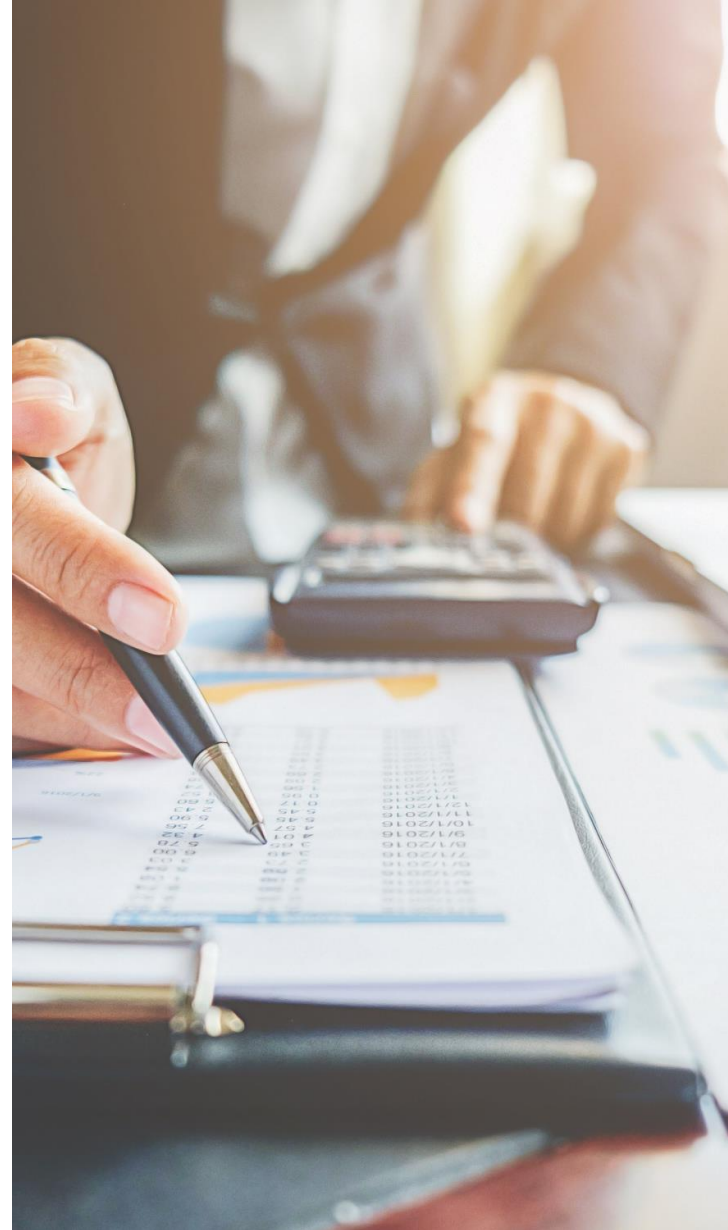
**أعد هذا العرض للمشاركين
في البرنامج التدريبي النوعي للمتطوعين - مبادرة علمني 3
وهو يحتوي على أحد مكونات منهجية مكة من تطوير وابتكار
م.سعد بن عبدالله القرشي
المؤسس والمشرف العام على برنامج أداء لصناعة الخبراء وبناء الكفاءات الاستراتيجية،**



اكتب هدفا استراتيجيات



صياغة هدف
استراتيجي مناسب
لمنظمتك



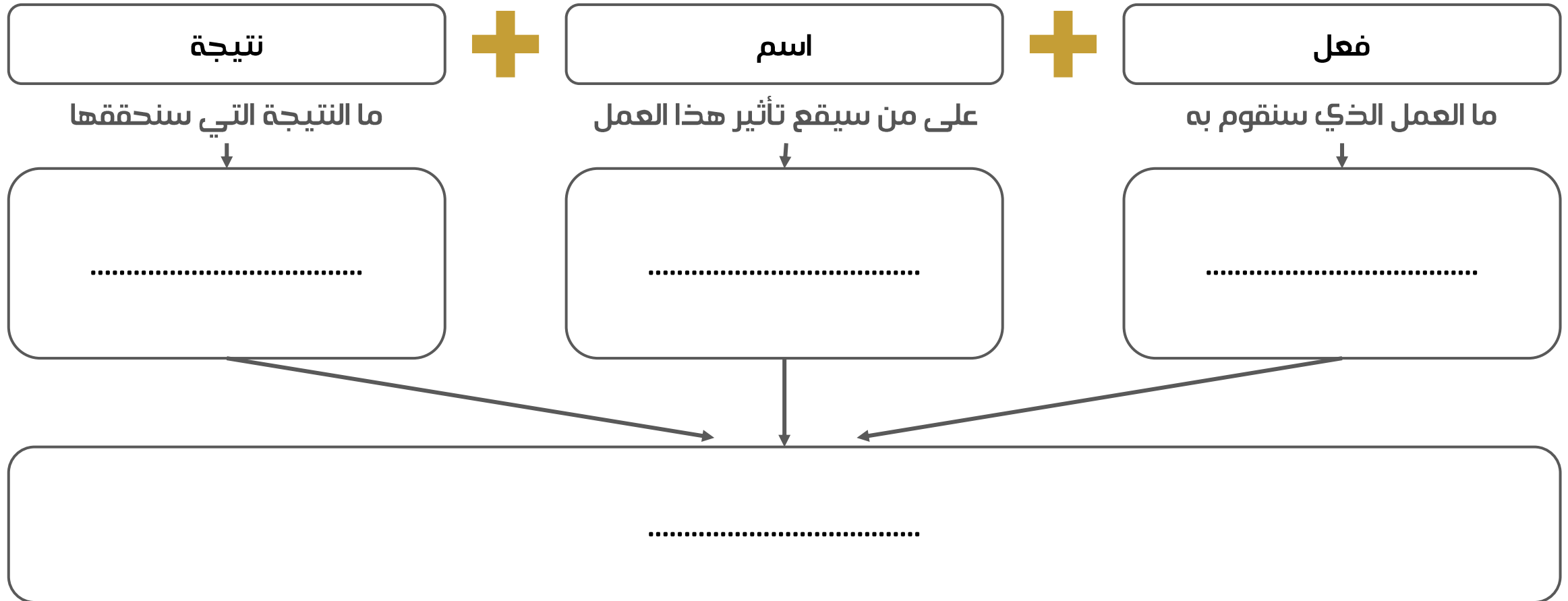
تطبيق المرحلة

1

كتابة الهدف الاستراتيجي



تطبيق المرحلة (1) < كتابة الهدف الاستراتيجي





حل مضامين الهدف الاستراتيجي



شرح جامع ومانع
للهدف الاستراتيجي




تطبيق المرحلة

2

التفكير بالهدف
الاستراتيجي وتحليل
مضامينه



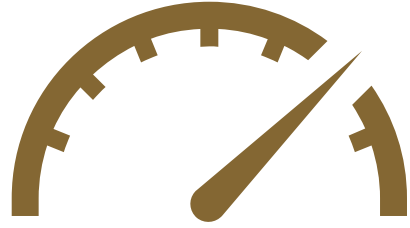
تطبيق المرحلة (2) < التفكير بالهدف الاستراتيجي وتحليل مضامينه

الإدارة المسؤولة				
				

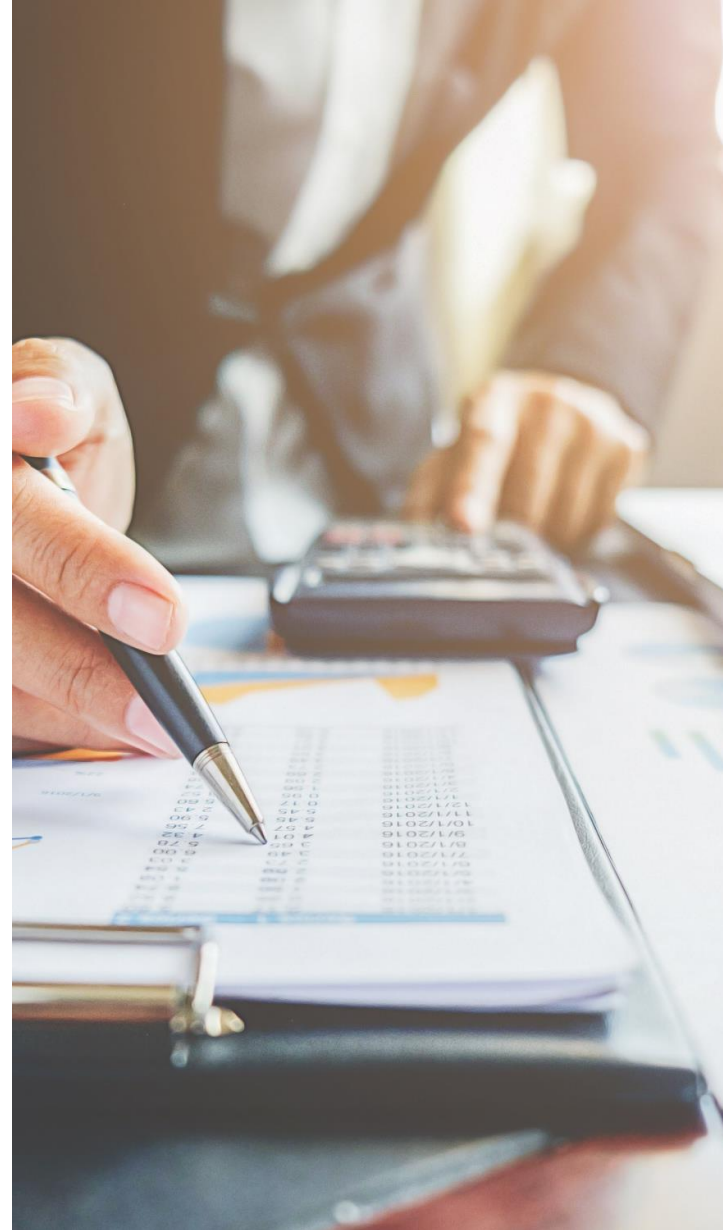
صيغة المؤشر	رمز المؤشر	ماذا نريد أن نقيس



حدر مؤشر أداء



حدر مؤشر أداء مناسب
لقياس تقدمنا باتجاه
تحقيق الهدف



تطبيق المرحلة

3

تحديد مؤشرات
قياس تحقق الهدف
(بناء دليل مؤشر الأداء)



تطبيق المرحلة (3) < بناء دليل مؤشر الأداء

.....	:	الهدف الاستراتيجي
.....	:	وحدة القياس
<input type="checkbox"/> سنوي	:	دورية القياس
<input type="checkbox"/> 1/2 سنوي	:	دورية القياس
<input type="checkbox"/> 1/4 سنوي	:	دورية القياس
<input type="checkbox"/> [-] المطلوب هو النقص	:	القطبية
<input type="checkbox"/> [+] المطلوب هو الزيادة أو	:	القطبية
<input type="checkbox"/> تراكمي	:	التراكمية
<input type="checkbox"/> غير تراكمي	:	التراكمية
	:	شرح المؤشر
	:	معادلة القياس
	:	مسؤول القياس
	:	مسؤول التنفيذ



صياغة هدف ذكي



صياغة هدف ذكي من
واقع الهدف
الاستراتيجي ومؤشر الأداء



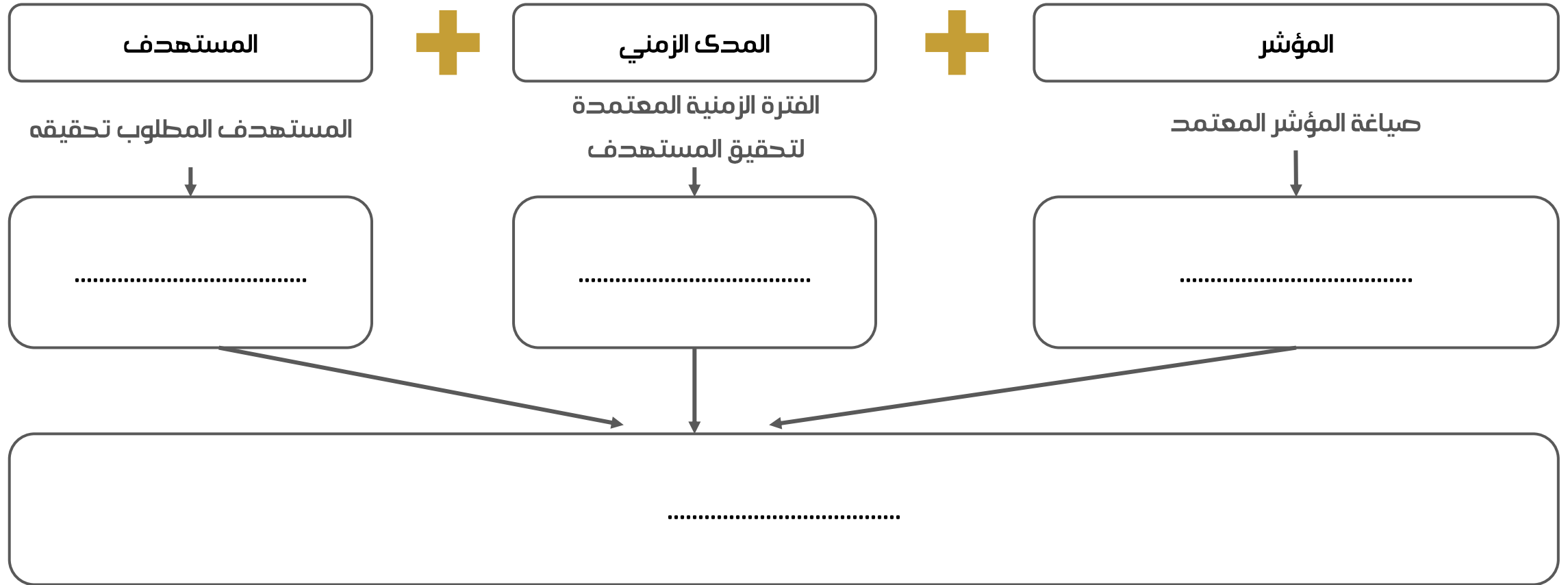
تطبيق المرحلة

4

بناء الهدف الذكي

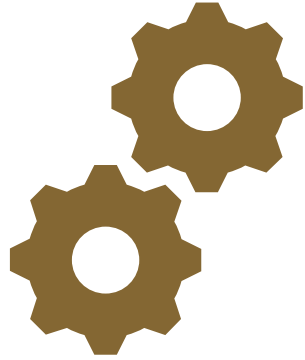


تطبيق المرحلة (4) < بناء الهدف الذكي

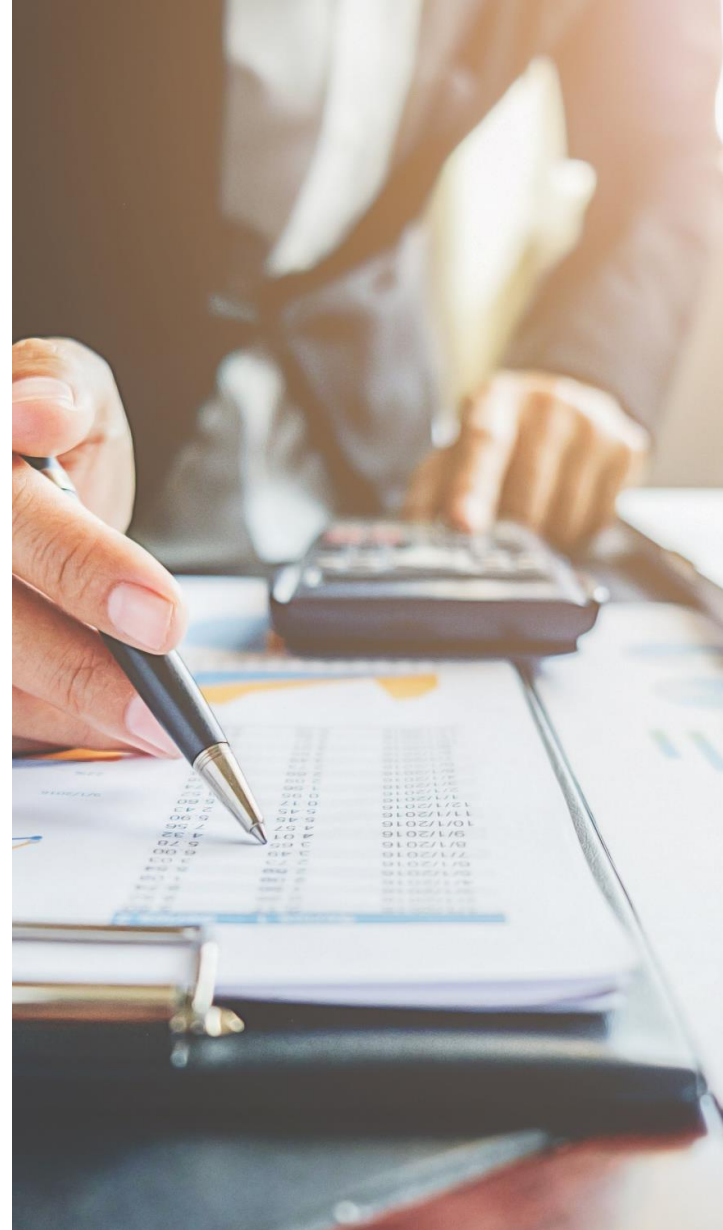




مبادرة مرشحة



حرر مجموعة مبادرات
مناسبة لسد فجوة الأداء
وحدد واحدة للعمل
عليها



تطبيق المرحلة

5

تحديد مجموعة من
المبادرات المناسبة لسد
فجوة الأداء وتحكيمها

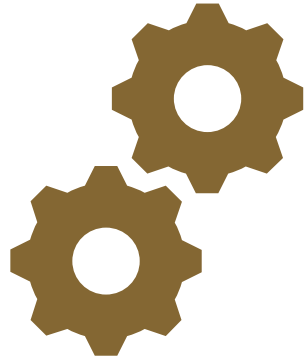


تطبيق المرحلة (5) < تحكيم مبادرات سد فجوة الأداء

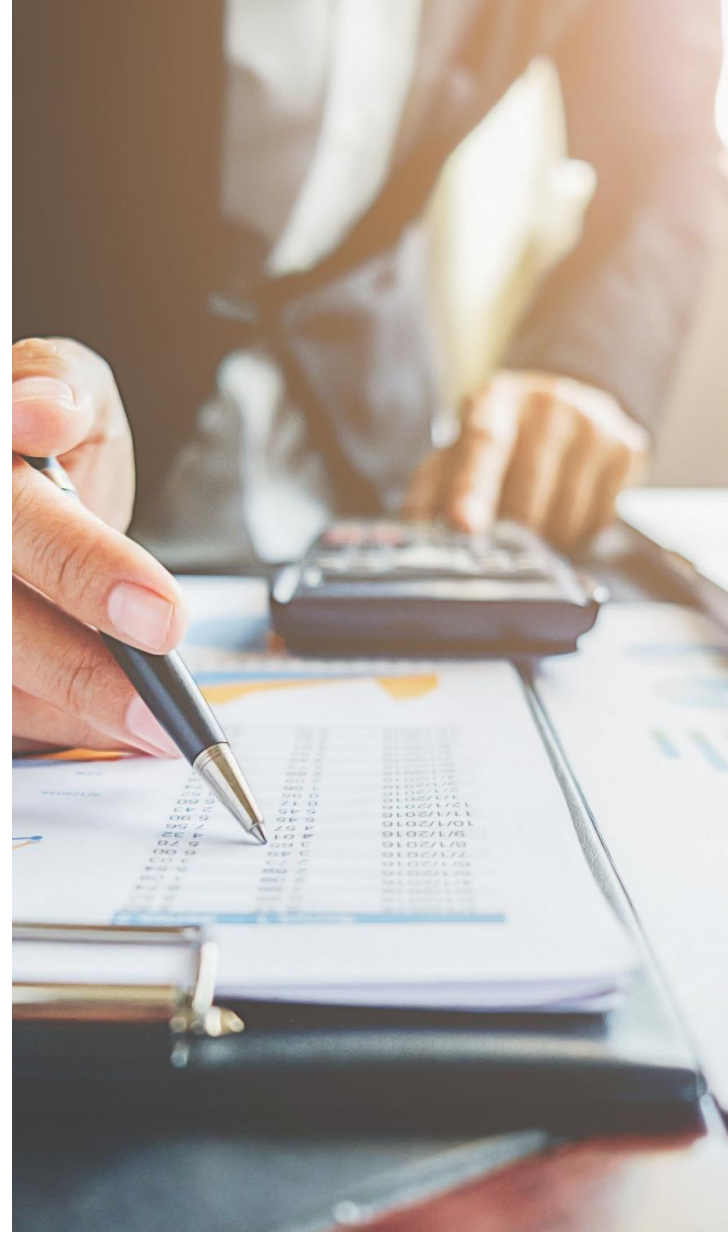
#	المبادرات	تعدد العلاقة	قوة العلاقة	التفرد	الإمكانية	الجاهزية	النتيجة
1		عدد الاهداف التي تخدمها هذه المبادرة	مدى تأثير المبادرة في تحقيق الاهداف الاستراتيجية	قد توجد مبادرة تخدم هدفا معينا، ولا توجد مبادرات غيرها تخدم هذا الهدف	قدراتنا وخبراتنا في تنفيذ المبادرة والإبداع فيها	توفر وكفاية الموارد المالية والبشرية المطلوبة لتنفيذ المبادرة	
2							
3							
4							
5							
6							



الإجراءات والجدول الزمني



استخدام نموذج بطاقة
مبادرة ونموذج الخطة
التشغيلية



تطبيق المرحلة

6

الخطوات الإجرائية لتنفيذ
المبادرة في جدول زمني



تطبيق المرحلة (6) < بطاقة مبادرة

مالك المبادرة	رقم:				المبادرة:			
مؤشرات الاداء ذات العلاقة	الهدف الاستراتيجي ذو العلاقة	وصف المبادرة						
المبادرات ذات العلاقة	مخرجات المبادرة	المعالم الرئيسية لتنفيذ المبادرة						
الحلول المقترحة لمواجهة التحديات	التحديات المتوقعة	المدة المتوقعة لتنفيذ المبادرة	التكلفة المتوقعة (ريال سعودي)	الجهات ذات العلاقة (من خارج المنظمة)	الإدارات المساندة (من داخل المنظمة)			



تطبيق المرحلة (6) < الخطوات الإجرائية لتنفيذ المبادرة

الهدف الاستراتيجي
اسم المبادرة
الإدارة المنفذة للمبادرة
القسم المنفذ

التكلفة	ظل الخط الزمني للتنفيذ باللون الاحمر وفق الاسابيع بداية وانتهاء،												تاريخ الانتهاء	تاريخ البدء	مسؤول التنفيذ	احتياجات التنفيذ بشرية - مرافق - أجهزة - مطبوعات	خطوات التنفيذ	ت
	ذو الحجة	ذو القعدة	شوال	رمضان	شعبان	رجب	جمادى الآخرة	جمادى الاولى	ربيع الآخر	ربيع الاول	صفر	محرم						
	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1						



شكرا

اللهم اجعل أعمالنا صالحة، ولوجهك خالصة، ولا تجعل لاحد فيها شيئا
سبحانك اللهم وبحمدك نشهد أن لا إله إلا أنت نستغفرك ونتوب إليك

saad@adaa1450.com

+966 50 565 0938

الفصلية .. نحو تمكين مستدام
www.alfaisalya.org